



## “radi!” akadēmija

*jaunas idejas ietekmes radīšanai starpdisciplinārās komandās  
radoši risinājumi ietekmes mērīšanai*

“radi!” akadēmija tiek veidota, lai kultūras un radošo nozaru pārstāvji kopā ar studējošajiem veicinātu Latvijas sabiedrības ilgtspējīgu attīstību un līdzdalību inovatīvās un radošās iniciatīvās, rosinot programmā iesaistītos uz pašattīstību, uzņēmējdarbības spēju veicināšanu un spēju radīt nozīmīgas saiknes, kas veido ietekmi. Programma nodrošinās telpu jaunu partnerību veidošanai un platformu sinerģiskiem veidiem, kā iniciēt jaunas radošā biznesa idejas ar sociālo ietekmi un arī dos iespēju pilotēt pētniecības pieejas ietekmju mērīšanai - Kā metodoloģiski pētīt ietekmi? Kā to izmērīt? Kā komunicēt?

“radi!” akadēmijas programma tiek organizēta divos paralēlos virzienos

**Radīt** - sociāla biznesa idejas kultūras un radošajās nozarēs

**Pētīt** - iniciēt pētniecības pilotprojektus

**Mērķauditorija** - studenti, kultūras un radošo industriju nozaru uzņēmumi, NVO, iniciatīvu attīstītāji, sociālie uzņēmēji kultūras un radošajās nozarēs, radošo industriju entuziasti.

### Notikumu kalendārs

1. **RADĪT ietekmi virziens** - pārtrauktais hakatons piektdienās

**8. martā 17:00 – 20:00** “Kultūras un radošās industrijas – kāpēc un kā tās pamanīt?”  
*tiešsaistē*

- Kas ir sociālā uzņēmējdarbība?
- Kā attīstīt sociālo uzņēmējdarbību kultūras un radošajās industrijās?
- Kā attīstīt radošas idejas ar izmērāmu sociālo ietekmi?

**22. martā 17:30 - 20:00** “Komandu veidošana un dizaina domāšana idejas attīstība”  
*RTU Dizaina fabrika, Ķīpsalas iela 6a*

**5. aprīlī 17:30 - 20:00** “Prototipēšana un idejas testēšana”  
*RTU Dizaina fabrika, Ķīpsalas iela 6a*

**12. aprīlī 10:00 - 12:00** “Balto galdautu prezentācija”  
*RTU Dizaina fabrika, Ķīpsalas iela 6a*

Diskusija par jaunas sociālā biznesa idejas kultūras un radošajās nozarēs attīstību

**Rezultāts -**

Radītas jaunas sociālā biznesa idejas kultūras un radošajās nozarēs ar sociālu ietekmi, radītas jaunas partnerības.

**2. PĒTĪT ietekmi virziens - 12.aprīlī no plkst. 13:00 – 20:00**

Sadarbībā ar biedrību “Creativity Lab” tiks atlasīti gadījumi kultūras un radošajās nozarēs, kuriem nepieciešams noteikt sociālo ietekmi.

Darba plāns

13:00 – Metodoloģijas seminārs

14:30 – Gadījumu prezentācijas un komandu veidošana

15:00 – Pētniecības ideju izstrāde ar *World Cafe* metodi

16:00 – Komandas sagatavoto pilotpētījuma pieteikumus

18:00 – Pētniecības idejas pilotprojekta pieteikuma prezentācijas

**Rezultāts -**

Idejas pētījumu pilotprojektiem

No pieteiktajām idejām tiek izvēlētas četras, kuras tiek aicinātas piedalīties reģionālajās misijās 2024.gada septembris - novembris, kad komandām ir iespēja veikt pilotpētījumus un saņemt mentora atbalstu no LKA pētniecībā un nodibinājuma “Creativity Lab” idejas attīstībai.